

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

## 2. VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

### 2.1 Způsobilost kupujícího k uzavření kupní smlouvy

2.1.1 Uzavírání kupních smluv je veřejné a mohou se jich zúčastnit fyzické osoby – podnikatelé a právnické osoby. Podmínkou je, že tyto osoby mají živnostenské nebo jiné oprávnění na velkoobchod s maloobchod.

### 2.2 Nabídka zboží

2.2.1 Nabídka zboží je uvedena na internetových stránkách tato nabídka je aktuální, přičemž prodávající nezaručuje okamžitou dostupnost uvedeného zboží. Zboží okamžitě dostupné je uvedeno jako skladem.

### 2.3 Objednávka zboží Potvrzení objednávky a vznik kupní smlouvy

2.3.1 K uzavření kupní smlouvy dojde odesláním objednávky prostřednictvím formuláře na internetových stránkách, emailem na [info@fiveriders.cz](mailto:info@fiveriders.cz), faxem a jejich následným potvrzením ze strany prodávajícího na email, uvedený kupujícím v objednávce. Současně je kupující povinen vyjádřit souhlas s obchodními podmínkami a cenou zboží.

2.3.2 Potvrzení objednávky prodávajícím je přijetím návrhu kupujícího na uzavření kupní smlouvy, která je uzavřena okamžikem, kdy je kupujícímu doručeno potvrzení objednávky na jim zaslouanou adresu. Pokud kupující zadal chybné kontaktní údaje, v důsledku čehož mu potvrzení objednávky nemůže být doručeno, je prodávající oprávněn objednávku stornovat.

2.3.3 Objednávka musí obsahovat, druh a množství zboží, identifikaci kupujícího: živnostenské či jiné oprávnění. Kupující, který je fyzickou osobou, je povinen při registraci zadat jméno, příjmení, emailovou adresu, IČ a místo podnikání, telefonní spojení. Kupující, který je právnickou osobou, je povinen při registraci zadat název právnické osoby, jméno a příjmení osoby oprávněné jednat za tuto osobu, dále sídlo, emailovou adresu, IČ a DIČ, telefonní spojení, způsob dopravy, formu úhrady kupní ceny zboží. V případě faxové objednávky vyžadujeme čitelný podpis kupujícího nebo oprávněného zástupce kupujícího.

2.3.4 Kupující je povinen informovat prodávajícího o změně kteréhokoliv údaje, uvedeného v člancích 2.3.5 a to ihned, kdy k takové změně dojde.

2.3.5 Pokud uživatel nemá příslušné oprávnění k podnikání uvedené v bodu 2.1.1. shora, může být odmítnuto uzavření smlouvy a případně na něm vymáhána náhrada škody podle platných právních předpisů ČR.

### 2.4 Změna objednávky – kupní smlouvy

2.4.1 V případě potvrzení objednávky prodávajícím má kupující právo do 24 hodin od obdržení potvrzení objednávky (uzavření kupní smlouvy) podat prodávajícímu telefonický návrh na změnu kupní smlouvy nebo na její zrušení, pokud již není zboží vyexpedováno. Neučiní-li tak ve stanovené lhůtě, je kupní smlouva mezi oběma stranami uzavřena, a to v té podobě, jak je uvedeno v potvrzení objednávky a ke dni doručení potvrzení objednávky kupujícímu.

### 2.5 Kupní cena a platební podmínky

2.5.1 Proávající je povinen dodat kupujícímu objednané zboží za sjednanou cenu 65 000,- Kč / kus bez DPH a kupující je povinen kupní cenu uhradit.

2.5.2 Kupující uhradí při každé objednávce z prodejní ceny 25 000,- Kč / kus bez DPH. Doplatek prodejní ceny bude uhrazen v okamžiku vyexpedování nebo dodání, a to v hotovosti. Úhrada doplatku při dodání se vztahuje na území ČR. Úhrada doplatku pro země mimo ČR bude provedena v okamžiku nakládky a vyexpedování. Bez uhrazení doplatku nebude zboží vyexpedováno. V případě neuhrazení doplatku expedovaných kusů do 5 dnů od oznámení o připravenosti expedovat bude záloha použita jako smluvní pokuta.

### 2.6 Odstoupení od kupní smlouvy kupujícím

2.6.1 Kupující je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy pro její podstatné porušení prodávajícím, zejména bude-li prodávající v prodlení s dodáním zboží delším 120 dnů.

2.6.2 Odstoupení musí být provedeno písemně, prostřednictvím e-mailu nebo faxu. V odstoupení je kupující povinen identifikovat objednávku.

2.6.3 V případě platného odstoupení od kupní smlouvy před dodáním zboží kupujícímu je prodávající povinen vrátit kupujícímu kupní cenu, pokud již byla uhrazena.

### **2.7 Odstoupení od kupní smlouvy prodávajícím**

2.7.1 Proávající dbá na dobrou orientaci v oblasti trhu se zbožím, přesto může výjimečně dojít k situacím, kdy nebude schopen objednané zboží dodat za podmínek sjednaných v kupní smlouvě. Proávající si proto vyhrazuje právo odstoupit od kupní smlouvy v případech, kdy se objednané zboží již neprodává nebo nedodává nebo v případě, že si prodávající zboží ponechává do svého prodeje.

2.7.2 Proávající i kupující mají právo odstoupit od kupní smlouvy, pokud došlo k výrazným změnám cen objednaného zboží nebo výrazným změnám cen přepravy zboží a pokud zároveň kupující neakceptoval příslušnou změnu kupní smlouvy, tj. zvýšení ceny zboží či zvýšení nákladů na přepravu.

2.7.3 Nastane-li situace, popsaná shora Obchodních podmínek, je prodávající povinen neprodleně informovat kupujícího o nemožnosti dodávky zboží, popř. navrhnout kupujícímu změnu ceny zboží nebo nákladů na přepravu. Pokud již kupující uhradil část nebo celou kupní cenu, je prodávající povinen převést tuto částku kupujícímu na jeho účet, a to v nejkratším možném termínu, nejpozději však do 10 pracovních dní.

## **3. DODÁVKA ZBOŽÍ**

### **3.1 Termín dodání**

3.1.1 Termín dodání činí zpravidla 21 pracovních dnů ode dne uzavření kupní smlouvy, pokud si prodávající nevyhradí delší lhůtu v případě, že zboží není skladem nebo nastala jiná překážka, bránící jeho okamžitému odeslání kupujícímu.

### **3.2 Způsob dodání a náklady přepravy**

3.2.1 Způsob a místo dodání zboží je určeno kupujícím v objednávce.

3.2.2 Proávající splní povinnost dodat zboží jeho předáním prvním dopravci k přepravě pro kupujícího, jestliže smlouva stanoví odeslání zboží prodávajícím. Proávající umožní kupujícímu uplatnit práva z přepravní smlouvy vůči dopravci, pokud tato práva nemá kupující na základě přepravní smlouvy. Dopravní náklady hradí kupující.

3.2.3 Proávající splní povinnost dodat zboží i jeho předáním kupujícímu v sídle nebo místě podnikání prodávajícího.

3.2.4 Pokud se zboží dodává kupujícímu předáním v provozovně prodávajícího, pak prodávající vydá zboží dle potvrzené objednávky jen osobám, které se prokáží písemným zmocněním kupujícího prokáží svoji totožnost. Proávající neodpovídá za škodu, vzniklou kupujícímu paděláním dokladu totožnosti nebo písemného zmocnění. Zboží vydané zmocněnci se považuje za zboží řádně a včas dodané kupujícímu. Osoba přebírající fakturu svým podpisem potvrzuje, že je oprávněna jednat za odběratele ve věci převzetí zboží. Současně tato osoba podpisem této faktury potvrzuje, že jménem kupujícího převzala veškeré zboží uvedené v této faktuře, souhlasí s jeho cenou zde uvedenou a s příloženými obchodními podmínkami.

3.2.5 Dokladem, prokazujícím dodání zboží, je faktura (dodací list) nebo jiný doklad (např. dodací list, náložný list, přepravní či zasilatelská smlouva) prokazující že zboží bylo předáno kupujícímu nebo dopravci.

3.2.6 Proávající je oprávněn odstoupit od smlouvy nebo nedodat zboží po dobu, kdy je kupující v prodlení s úhradou jakýchkoliv finančních závazků vůči prodávajícímu.

### **3.3 Přejed vlastnického práva a nebezpečí škody na zboží**

3.3.1 Proávající je povinen kupujícímu dodat zboží, předat doklady, které se ke zboží vztahují, a umožnit kupujícímu nabytí vlastnického práva ke zboží. Vlastnické právo ke zboží přechází na kupujícího úplným zaplacením kupní ceny (výhrada vlastnictví).

3.3.2 Nebezpečí škody na zboží a jeho nahodilé zkázy či zhoršení jakosti zboží přechází na kupujícího okamžikem, kdy prodávající předal zboží dopravci nebo kdy si jej kupující vyzvedl u prodávajícího.

### **3.4 Prohlídka zboží Kupujícím**

3.4.1 Proávající je povinen dodat zboží v množství, jakosti a provedení, jež určuje smlouva a musí je zabalit nebo opatřit pro přepravu způsobem, který je obvyklý pro dodávku takového zboží v obchodním styku.

3.4.2 Kupující je povinen prohlédnout zboží bez zbytečného odkladu po jeho převzetí a případné vady množství a zjevné vady písemně reklamovat u prodávajícího nejpozději do 48 hodin od převzetí zboží hod. e-mailem na [info@fiveriders.cz](mailto:info@fiveriders.cz).

#### **4. ZÁRUKA ZA JAKOST, REKLAMACE VAD ZBOŽÍ A NÁROKY Z VAD ZBOŽÍ**

4.1 Prodávající poskytuje kupujícímu záruku za jakost v délce 6 měsíců. Zárukou za jakost zboží přejímá prodávající závazek, že dodané zboží bude po určitou dobu způsobilé ke smlouvanému, jinak obvyklému účelu. Nebo že si zachová smlouvané, jinak obvyklé vlastnosti.

4.2 Záruční doba začíná běžet ode dne dodání zboží; je-li prodávající povinen odeslat zboží, běží záruční doba ode dne dojití zboží do místa určení. Záruční doba zaniká uplynutím záruční doby.

4.3 Odpovědnost prodávajícího za vady, na něž se vztahuje záruka za jakost, n e v z n í k á :

4.3.1 jestliže tyto vady byly způsobeny po přechodu nebezpečí škody na zboží vnějšími událostmi a nepůsobil je prodávající nebo osoby, s jejichž pomocí prodávající plnil svůj závazek;

4.3.2 na opotřebení zboží, způsobené jeho obvyklým užíváním,

4.3.3 na vady vzniklé nevhodným používáním zboží, vedlo-li k jeho poškození,

4.3.4 na vady vzniklé nedodržením pokynů uvedených výrobcem či dodavatelem v dokumentaci ke zboží.

4.4. Prodávající nabízí prodloužení záruky na 3 roky, a to pravidelným ročním servisem. Kupující si tuto záruku prodlouží žádostí a úhradou faktury 3 200,- Kč na jeden rok bez DPH. Kupující získává návštěvu technika po dobu záruky, popřípadě doporučení o možné výměně součástek či jiné odborné posouzení provozu stroje.

4.5. V případě řádně uplatněné reklamace kupujícím a uznané prodávajícím, může kupující :

4.5.1 požadovat odstranění vad opravou zboží, jestliže vady jsou opravitelné;

4.5.2 požadovat odstranění vad dodáním náhradního zboží za zboží vadné; při dodání náhradního zboží je prodávající oprávněn požadovat, aby mu na jeho náklady kupující vrátil vyměňované zboží ve stavu, v jakém mu bylo dodáno.

4.5.3 Prodávající nese odpovědnost za škodu, kterou zavíní porušením svých povinností. Prodávající nenese odpovědnost za ušlý zisk kupujícího a nese odpovědnost za skutečnou škodu maximálně do výše ceny zboží uhrazeného kupujícím, na jehož základě došlo ke vzniku škody.

#### **5 DALŠÍ PRODEJ ZBOŽÍ A JEHO OMEZENÍ**

5.1 Kupující je oprávněn prodávat zboží dalším kupujícím, kteří nejsou konečnými zákazníky, ale kupujícími ve smyslu těchto obchodních podmínek (podnikateli) pouze s písemným souhlasem prodávajícího. O tento souhlas je kupující povinen prodávajícího požádat e-mailem nebo faxem před dalším prodejem zboží. V žádosti musí uvést kupující identifikaci dalšího kupujícího, tj. firmu podnikatele (jméno a příjmení) či firmu právnické osoby, IČ a kontaktní údaje (email místo podnikání nebo sídlo). Prodávající je povinen tento souhlas udělit nebo odmítnout nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne doručení žádosti. Každý další kupující je povinen dodržovat obchodní podmínky prodávajícího a jednat v jejich souladu, o čemž je kupující, který zboží dále prodává, povinen tyto osoby poučit.

5.2 Smluvní strany si pro případ, že by povinnosti shora sjednané byly považovány nebo prohlášeny za neplatné, sjednaly ke zboží předkupní právo, a to pouze tehdy, pokud by kupující měl v úmyslu zboží dále prodávat osobám, kteří nejsou konečnými zákazníky, ale kupujícími ve smyslu těchto obchodních podmínek nebo při úmyslu prodávat zboží na internetových aukcích. Předkupní právo je sjednáno tak, že kupující je povinen prodat toto zboží za shodných podmínek, za kterých jemu bylo prodáno prodávajícím, a to na jeho náklady do 5 pracovních dnů na výzvu prodávajícího.

5.3 Smluvní strany si pro případ, že by povinnosti shora sjednané byly považovány nebo prohlášeny za neplatné, sjednaly ke zboží předkupní právo, a to pouze tehdy pokud by Kupující měl v úmyslu zboží dále prodávat osobám, kteří nejsou konečnými zákazníky, ale kupujícími ve smyslu těchto obchodních podmínek nebo při úmyslu prodávat zboží na internetových aukcích. Předkupní právo je sjednáno tak, že Kupující je povinen prodat toto zboží za shodných podmínek, za kterých jemu bylo prodáno Prodávajícím, a to na jeho náklady do 5 pracovní dnů na výzvu Prodávajícího.

5.4 Prodávající má nárok na smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč tehdy, pokud by Kupující porušil povinnost dalšího prodeje bez souhlasu Prodávajícího, dále v případě porušení zákazu uvedený v bodě 5.2 nebo porušení předkupního práva dle bodu 5.3. a dále při porušení povinnosti mlčenlivosti či práv z duševního vlastnictví dle čl. 6 níže. Tímto ustanovením není dotčen nárok Prodávajícího na náhradu škody v celé výši.

## 6. MLČENLIVOST, OCHRANA PRÁV DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

6.1 Prodávající a Kupující jsou povinni zachovat naprostou mlčenlivost o veškerých údajích a informacích (důvěrné informace), které se v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy dozví a které tímto budou zpřístupněny, přičemž tyto informace nebudou mít povahu běžně veřejně přístupných informací. Tato povinnost trvá i po ukončení kupní smlouvy. Prodávající a Kupující se vzájemně zavazují, že neposkytnou třetím osobám žádné informace, které jim byly zpřístupněny v souvislosti s plněním kupní smlouvy a nejsou veřejně dostupné. Prodávající a Kupující se zavazují zachovávat obchodní tajemství podle § 17 a násl. obchodního zákoníku v případě, že byly smluvní strany upozorněny na skutečnost, že konkrétní informace jsou předmětem obchodního tajemství.

6.2 Uzavřením kupní smlouvy kupujícímu nevznikají žádná práva k průmyslovému a jinému duševnímu vlastnictví (zejména k ochranným známkám, obchodní firmě, firemnímu logu, zvláštnímu označení a patentům) Prodávajícího či dalších osob, jejichž produkty se vyskytují v obchodní nabídce Prodávajícího, pokud zvláštní smlouvou není stanoveno jinak. Právo na ochranu před nekalou soutěží zůstává nedotčeno.

6.3 Veškeré reklamní materiály, fotografie, obrázky, jiná označení zboží a obsah webových stránek prodávajícího je chráněn podle autorského zákona, zákona o ochranných známkách a podle příslušných ustanovení obchodního zákoníku o nekalé soutěži. Texty, výtvarná, fotografická a jiná díla zde se nacházející jsou chráněny každé zvlášť i v celku včetně jejich uspořádání a bez prokazatelného souhlasu prodávajícího, je výslovně zakázáno jejich kopírování a další šíření jakýmkoliv způsobem. Některé komponenty mohou obsahovat skryté ochranné prvky, které v případě zneužití budou využity pro občanskoprávní i trestní řízení proti neoprávněným zásahům.

6.4 V případě, že kupující bude chtít použít reklamní materiál, obrázky, fotografie, či jiné zobrazení zboží Prodávajícího, za účelem dosažení přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu, písemně (emailem nebo faxem) požádá Prodávajícího o souhlas k užití reklamních materiálů, obrázků, fotografií, produktů a jiných děl Prodávajícího. Kupující bere na vědomí, že souhlas nemusí být udělen.

6.5 Souhlas bude platný pouze v případě, že bude doručeno písemně, s podpisem Prodávajícího. Prodávající si vyhrazuje právo tento souhlas kdykoliv, bez udání důvodu kupujícímu, odebrat. Shora uvedené materiály, rozmnoženiny těchto materiálů, tedy může fyzická nebo právnická osoba užívat pouze se souhlasem Prodávajícího.

6.6 Reprodukce, převod, rozšiřování, nebo ukládání části nebo celého obsahu materiálu, obrázků, fotografií či jiného zobrazení zboží Prodávajícího v jakémkoliv podobě bez předchozího písemného souhlasu Kupujícího je zakázáno. Dosahování přímého či nepřímého obohacení ze získaného materiálu, fotografií, obrázků (včetně materiálů na internetových stránkách Prodávajícího) by bylo jednoznačně neoprávněným užitím cizího majetku bez svolení oprávněné osoby.

**6.7. Veškeré zboží vyráběné a prodávané firmou ATINEX, s.r.o. a stejně tak obsah internetových stránek (texty, fotografie) jsou chráněny právními předpisy, konkrétně ochrannými známkami, autorským právem, právem na ochranu průmyslového vlastnictví, právem z nekalé soutěže a trestním právem. Zejména je chráněn vzhled zboží, jeho barevné uspořádání, design, označení (název), fotografie a databáze zboží. Jakékoli kopírování fotografií a textů, napodobování či neoprávněnou výrobou a prodejem zboží dochází k protiprávnímu jednání, které naplňuje skutkovou podstatu trestných činů porušení práv k ochranné známce a jiným označením, porušení chráněných průmyslových práv, porušení autorského práva, porušení předpisů o pravidlech hospodářské soutěže; v případě způsobené škody, bude tato okamžitě vymáhána.**

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1 Kupující souhlasí se zpracováním svých osobních údajů a dává souhlas se shromažďováním a zpracováním svých osobních údajů Prodávajícím, a to za účelem dodání zboží. Nakládání s osobními údaji kupujících podléhá úpravě zákona 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů.

7.2 V Ostatním se právní vztah mezi Prodávajícím a Kupujícím se řídí obchodním zákoníkem (zák. č. 513/1991 Sb.).

7.3 Pokud je kupující zahraniční subjekt, použije se na právní vztah vzniklý z kupní smlouvy nebo na jakýkoliv jiný právní vztah vzniklý v souvislosti s využitím služeb internetového obchodu české právo.

7.4 Kupující souhlasí, že na žádost Prodávajícího sdělí, jaký podnikatel mu dodal zboží, které je předmětem podnikání Prodávajícího. Tuto skutečnost oznámí kupující bez zbytečného odkladu prodávajícímu.

7.5 Uzavřené kupní smlouvy jsou archivovány Prodávajícím v elektronické podobě a nejsou přístupné.

7.6 V případě, že by některé ustanovení těchto Obchodních podmínek bylo z jakýchkoliv důvodů neplatné nebo neúčinné, nezpůsobuje tato skutečnost neplatnost nebo neúčinnost ostatních částí Obchodních podmínek nebo kupní smlouvy.

7.7 Změny Obchodních podmínek nebo kupní smlouvy mohou být činěny pouze písemně, změněné Obchodní podmínky jsou účinné dnem jejich zveřejnění na internetových stránkách. Změny se provádějí zejména při změně souvisejících právních norem nebo při změně způsobu obchodování.